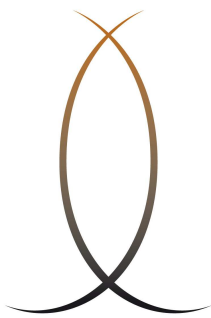




Communiqué de presse

Victorinox gagne le Prix Équité Suisse 2009

Wallisellen / Zurich, le 14 mai 2009 – **Victorinox SA est la gagnante du Prix Équité Suisse 2009. Cette entreprise suisse traditionnelle de Ibach / Schwyz a convaincu le jury professionnel et le public avec son modèle de gestion de personnel équitable. Lancé par l'assurance directe smile.direct, le Prix Équité est la plus haute distinction de l'économie suisse en matière d'équité.**



Cette année, le Prix Équité visait à récompenser les modèles particulièrement équitables et autonomes de gestion du personnel. Avec sa politique du personnel progressiste, Victorinox SA a convaincu autant le jury professionnel lors de la présélection que le public lors de l'élection en ligne sous l'angle des trois piliers «intégration, adaptation au marché du travail et égalité», remportant le Prix Équité 2009.

FAIRNESS-PREIS 2009

Ainsi, Victorinox dispose

- d'une politique d'intégration équitable, sociale et innovatrice consistant par exemple en l'intégration de personnes d'autres sphères culturelles ou de personnes aux ressources limitées ou en l'attribution de places de stage à de jeunes personnes handicapées;
- d'une politique de participation aux décisions innovatrice et équitable ayant permis d'empêcher en temps de crise le chômage partiel et les licenciements en recourant à des méthodes inhabituelles consistant par exemple à louer 15 % de ses collaborateurs à des entreprises voisines ou à autoriser son personnel à prendre des vacances de l'année suivante;
- d'une politique sociale active consistant notamment à doubler les prestations sociales (allocations pour enfants et allocations familiales), à introduire le congé de paternité paritaire ou à fournir des appartements bon marché de l'entreprise situés à quelques pas du lieu de travail.

Cette année, Victorinox, dont le siège est à Ibach / Schwyz, fête ses 125 ans. Elle est toujours entre les mains de la famille Elsener. Cette entreprise familiale est gérée par la troisième et la quatrième génération. Aujourd'hui, Victorinox fabrique, en plus de ses canifs connus et appréciés dans le monde entier, des articles de coutellerie, des chronomètres de précision, des vêtements fonctionnels à la mode, des bagages et des parfums.

Cinq entreprises à la finale du Prix Équité 2009

Après avoir examiné toutes les inscriptions reçues, le jury professionnel, composé du président Kurt Aeschbacher, de Beatrice Tschanz Kramel (conseillère en communication), de Doris Bianchi (secrétaire centrale de l'Union syndicale suisse USS), de Ruth Derrer Balladore (direction de l'Union patronale suisse) et de Philippe Hertig (directeur Egon Zehnder International Zurich) a dressé une *short list* des entreprises finalistes, à savoir Victorinox SA, Thomann Nutzfahrzeuge AG, PostFinance, Ergon Informatik AG et le holding Bâloise. Ces cinq entreprises nommées ont été soumises à un vote public en ligne. Le public a élu ses favoris sur www.prixequite.ch, faisant triompher Victorinox AG. Le lauréat du Prix Équité 2009 reçoit la somme de CHF 15 000.

Le Prix Équité Suisse

Décerné pour la première fois en 2008, le Prix Équité Suisse s'adresse à toutes les entreprises ayant leur siège en Suisse. L'assurance directe smile.direct a lancé ce prix pour soutenir l'entrepreneuriat équitable et le promouvoir à l'avenir. En tant que plus grande distinction de l'économie suisse en matière d'équité, le Prix Équité rend honneur aux entreprises prouvant qu'agir globalement peut être une évidence et rime avec succès économique et progrès. La SonntagsZeitung s'engage en tant que partenaire médiatique.

Précision aux rédactions:

Sur www.prixequite.ch/#/medien/, vous pourrez télécharger et publier gratuitement les photos de la remise du Prix Équité 2009 le mercredi 13 mai à la salle des fêtes du restaurant Kaufleuten à Zurich, ainsi que toutes les informations sur les tenants et aboutissants du Prix Équité 2009.

smile.direct: leader sur le marché des assurances directes

smile.direct fait partie du groupe Nationale Suisse. Elle se concentre sur la distribution directe de solutions d'assurance pour le ménage privé. smile.direct est la première assurance avec garantie d'équité. Les produits sont conçus selon des critères durables et équitables. smile.direct emploie quelque 65 collaborateurs à Wallisellen. Son volume de primes est d'environ CHF 42 millions.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Daniel Briel, Marketing et communication

Téléphone 044 839 38 78, e-mail daniel.briel@smile-direct.ch

smile.direct assurances, Hertistrasse 25, 8304 Wallisellen; www.smile-direct.ch

