



# Communiqué de presse

## Coop Assurance devient smile.direct

***Wallisellen / Zurich, le 3 décembre 2007 – Coop Assurance se donne un nouveau nom: à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2008, la prestataire d'assurances directes s'appellera smile.direct. La nouvelle marque faitière de la filiale à 100% de la Nationale Suisse permet une présence efficace et marquante sur le marché et renforce sa position avec un profil autonome et clair dans un secteur des assurances directes en forte croissance.***

Comme marques de produits, smile.home (responsabilité civile privée et assurance ménage) et smile.car (assurance auto) ont déjà été introduites avec succès et jouissent, grâce à leurs conditions loyales et avantageuses, d'une grande notoriété. «Avec smile, nous communiquons de manière simple et sympathique exactement ce que nous souhaitons dire à nos clients et clientes: nous sommes l'assurance du bonheur, et vous savez que vous avez fait le bon choix», dit Dieter Lützelschwab, directeur de smile.direct. «Notre stratégie de marques exige que nous apparaissions avec un nom nouveau et fort. Notre offre est unique et a donc besoin d'une dénomination indépendante.»

Avec son canal de distribution en ligne développé systématiquement, smile.direct a assumé un rôle pionnier sur le marché suisse des assurances. Dans le cadre du paquet de prestations orientées clients, les clientes et clients profitent directement des gains de coûts sous forme de rabais Internet. «En outre, nous offrons une garantie fairness unique sur le marché suisse des assurances», explique Dieter Lützelschwab. Cela signifie: durées de contrats et délais de résiliation courts, pas de taxes cachées, pas d'imprimés en petits caractères et primes avantageuses. Les clientes et les clients de smile.direct reçoivent 10 pour cent de rabais Internet, et ceci pas seulement l'année de la souscription, mais pendant toute la durée de l'assurance.

Avec son engagement en faveur de la loyauté et de la durabilité dans la conception des produits et dans les activités de l'entreprise, smile.direct répond aux besoins de plus en plus importants des consommateurs. Elle place également la transparence au centre de ses préoccupations. En tant que première assurance directe de Suisse, smile.direct rend publics les feedbacks de clients et se laisse comparer avec ses propres exigences. «La transparence fait partie de notre paquet de prestations orientées clients», dit Dieter Lützelschwab.





# Communiqué de presse

**smile.direct: la réussite sur le marché de l'assurance directe**

**smile.direct est une filiale à 100 % de la société d'assurances Nationale Suisse à Bâle. Elle se concentre sur la distribution directe de solutions d'assurance pour le ménage privé.**

**smile.direct est la première assurance avec garantie de fairness. Les produits sont conçus selon des critères durables et avec loyauté. smile.direct occupe 65 collaboratrices et collaborateurs à Wallisellen. Le volume de primes s'élève à CHF 40 millions environ. Avec un taux de croissance annuel du chiffre d'affaires de l'ordre des dizaines de pour cent, c'est avec brio que les produits de smile.direct se font une place au soleil sur un marché des assurances directes soumis à une rude compétition.**

---

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter  
Manuela Albisetti, Responsable Marketing & Communication  
Téléphone 044 839 38 66, e-mail [manuela.albisetti@cvg.ch](mailto:manuela.albisetti@cvg.ch)  
Coop Assurance SA, Hertistrasse 25, 8304 Wallisellen; [www.coopversicherung.ch](http://www.coopversicherung.ch)**

